

# hashtag#14\_19: tra social e teatro, per parlare ai giovani

19/03/2020 SOCIALE



Il mondo della cultura è stato tra i primi a doversi fermare per fare fronte all'emergenza coronavirus, ma è stato anche il primo a reagire con nuove iniziative, concerti e spettacoli diffusi in rete. Ne abbiamo parlato con **Lorenzo Mori** dell'associazione culturale **Riverrun**, che nella giornata di ieri ha raccontato in videoconferenza stampa il suo ultimo progetto hashtag#14\_19: progetto pilota che attraverso il teatro, ma anche strumenti come instagram e TikTok, elabora assieme ai ragazzi una metodologia innovativa basata sull'influenza tra pari per contrastare il problema dello sballo al volante" nei giovani: *«Abbiamo capito che l'arte può essere un eccezionale strumento di innovazione nel sociale, nell'ambiente, nel tecnologico. Abbiamo così iniziato a sviluppare delle azioni di supporto a progetti più complessi, attraverso il teatro, lo storytelling, la gamification.»*

info / [riverrun.it](http://riverrun.it) / [hashtag1419.it](http://hashtag1419.it)

# ASCOLTA L'INTERVISTA

Podcast: [Download](#)