

# Giovani al volante. Campagna social di sensibilizzazione

## Progetto Hashtag sulla guida sicura

Presentato in live streaming il progetto di sensibilizzazione per i giovani alla guida sicura. È stato ideato dall'associazione culturale Riverrun e finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei ministri, Dipartimento politiche antidroga. La conferenza si è svolta nella stanza virtuale del Riverrunhub. L'indirizzo: <https://zoom.us/j/690688397> 6. (per accedere bisogna scaricare l'app "zoom"). Lo spettacolo teatrale prevede repliche in tutta la Sardegna, una serie di workshop nelle scuole superiori di Cagliari, una campagna social per sensibilizzare i giovani sui pericoli



Lo spettacolo

della guida in stato psico-fisico alterato e un questionario online che in poco più di 15 giorni ha ricevuto oltre 600 partecipazioni su Instagram. Sono alcune delle azioni del progetto Hashtag #14\_19, rivolto ai ragazzi e al-

le ragazze tra i 14 e i 19 anni, con l'obiettivo di prevenire, attraverso modalità innovative ed integrate, l'incidentalità stradale causata dall'uso di alcol e droghe. Tra i soggetti coinvolti anche l'Istituto di Neuroscienza del Cnr, la direttrice dei servizi sociali del Ser.D di Cagliari, il Ser.D di Guspini, 28 scuole secondarie di secondo grado di tutto il territorio sardo, il centro sportivo Real Training, l'associazione 4x4 Sardegna Club, il media partner Relive Communication. Sito del progetto: <http://www.hashtag1419.it>.